

## 提升藝術風氣，豐富生活品質

在知識經濟的時代，創造力是未來國家競爭力主要關鍵，而美感教育已成為最新最重要的學習方式。趨勢大師約翰·奈思比曾指出，未來高科技要結合高感性才可能有出路，世界各主要國家也都意識到，傳統的教育方式不足以培育兼具高科技與高感性人才；於是聯合國教科文組織積極推動將藝術教育與美感教育體系，藝術融入課程，改進教學方式。

彰化生活美學館主辦中部五縣市寫生美術比賽，歷年來成績成果斐然，即是希望兒童能在參與比賽過程中，以其專門的術語，傳達無可言喻的訊息，提供非語文的溝通形式，進而提升人們的直覺、推理、聯想與想像的創意思考能力，使人們分享源自生活的思想與情感，並從中獲得知識，建立價值觀。所有的人都需要學習藝術語言，以領會經驗和了解世界。

本季寫生比賽，各比賽區域收件共計有兩千餘件，經承辦單位篩選後，參賽的計有幼稚園組 133 件、國小一年級組 154 件、國小二年級組 170 件、國小三年級組 141 件、國小四年級組 148 件、國小五年級組 148 件、國小六年級組 108 件、國中一年級組 202 件、國中二年級組 170 件、國中三年級組 67 件、高中職一年級組 257 件、高中職二年級組 184 件、高中職三年級組 57 件、社會組 60 件、總計 1999 件，在眾多參賽作品中，經 5 位審評公正用心評比，各類組選出前 5 名、優選 5 名、佳作各若干名。

在評審老師的審慎評比中，確實競爭激烈，有的組別還經幾番評比，才能分出勝負，這無非希望盡可能做到公平的結果。綜觀本季寫生作品，參賽作品件數多，富創意技巧性高的作品不少，從各組當中，都可發現：

- 一、創作題材：傾向描寫各比賽區域性宗教、民俗、廟會活動、地方風情、城市風貌，其次為家庭、學校和未來生活描寫，生活週遭的一事一物都一一入畫。
- 二、媒材運用：低、中、高年級普遍應用了素描、蠟筆、剪貼、版畫形式、水彩、拼貼……等，材質上：牛皮紙、砂紙、麻紙、瓦楞紙……等。
- 三、表現技法多元化，運用各種不同媒材，以創意思考突顯效果，無拘無束的表現，發揮自我風格，十分可貴。

整體而言，學生作品的素質逐年提高，顯現基層老師們美術教育的用心，也看到學生創作上的活潑景象。唯有幾種現象，僅提出做為美術教育省思及探討問題：其一、美術教師是否過度重視與突顯作品的效果，加入干涉太多，重視視覺表現與得獎作品出線的可能性，影響教育的本質喪失比賽用意。其二、不少參賽者稍有過度參考以往得獎作品之題材，甚至運用最新科技，著重技巧的學習，戕害兒童美育上純真、活潑、創新、溫馨、無邪的本質。

至於上述之意見，僅略筆者對於活動往後更上層樓之期許，尚請諸先進博雅惠予教正，更感謝國立彰化生活美學館承辦本展覽活動的用心與辛苦。

南開科技大學文化創意與設計系  
助理教授兼藝術中心主任

游守中 2010. 秋